Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal,

TÉRMINOS DE REFERENCIA
ENCARGADO DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO AbE-CBC

Introducción

El Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF), es una institución privada, sin fines de lucro, creada en 1987 como Fundación de Desarrollo Agropecuario, Inc. (FDA), para contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura dominicana a través del apoyo a la generación y transferencia de tecnologías, la comunicación, capacitación, entrenamiento y formación de recursos humanos y la asistencia técnica.

A partir de 1998 la institución adopta su nuevo nombre, lo cual significa un cambio en la forma de ver y hacer las cosas, asumiendo de manera definitiva la preocupación por el manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales, y la sostenibilidad de la agropecuaria y forestal, al tiempo que reafirma el compromiso de continuar apoyando el desarrollo agropecuario nacional.

Para desarrollar su trabajo, el CEDAF ha definido las cinco (5) áreas prioritarias siguientes: 1) Innovación Tecnológica e Institucional; 2) Formación de Recursos Humanos; 3) Sostenibilidad, Recursos Naturales, Medio Ambiente y Cambio Climático; 4) Sanidad, Calidad e Inocuidad Agropecuaria; y 5) Tecnologías de la Información y Comunicación.

El Corredor Biológico en el Caribe es una Iniciativa de cooperación para la conservación de la biodiversidad de importancia regional entre los ministerios encargados del medio ambiente de Cuba, Haití, República Dominicana, Puerto Rico y Jamaica, apoyada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Su objetivo general es fomentar acciones coordinadas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad marina y terrestre de importancia regional, su conectividad, y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos que sustentan a las economías y comunidades de la región, promoviendo modelos de desarrollo sostenible y considerando el cambio climático.

En este contexto el CBC y CEDAF se han unido para implementar el proyecto “Aumentar la resiliencia de los ecosistemas y las comunidades al cambio climático a través de la Adaptación Basada en Ecosistemas (AbE) en áreas clave conectadas del Corredor Biológico del Caribe”, en lo adelante AbE-CBC, que se implementa gracias al apoyo financiero del Fondo para la Biodiversidad Caribeña (CBF). El proyecto busca reducir los riesgos asociados al cambio climático y la pérdida de biodiversidad en ecosistemas clave del CBC, mediante la promoción de la Adaptación Basada en Ecosistemas (AbE), así como comunidades y áreas protegidas más resilientes y sostenibles en áreas conectadas de Cuba y Haití.

Para cumplir con su programa de trabajo CEDAF y la Secretaría del CBC buscan contratar un consultor tiempo parcial (50%) para llevar a cabo las actividades de gestión y seguimiento del proyecto, estableciendo los sistemas y procesos de control que garanticen una eficiencia y ejecución efectiva para lograr sus productos y resultados esperados con calidad, en tiempo y forma. El consultor trabajará bajo la supervisión técnica directa de la Secretaría del CBC. Administrativamente responderá ante la dirección de CEDAF por el desempeño del proyecto. El consultor trabajará en estrecha colaboración con la Secretaría del CBC y el equipo del proyecto CBC del PNUMA. El consultor trabajará a tiempo parcial, 20 horas semanales, de lunes a viernes y podrá trabajar de forma remota, pero con una fuerte vinculación con la dirección del proyecto y la Secretaría del CBC y CEDAF.

Objetivo general del trabajo del Encargado de Redes Sociales AbE-CBC

El encargado de redes sociales y comunicación será responsable de mantener las redes sociales del CBC con las actividades del proyecto, para lo cual elaborará estrategias efectivas para aumentar la visibilidad del proyecto y proporcionar un ambiente de aprendizaje para la audiencia. Adicionalmente, brindará asistencia en todas las actividades de comunicación mediante el contacto con otros medios (radio, prensa y televisión). El encargado de redes sociales trabajará de la mano con el coordinador del proyecto y la Secretaría del CBC.

Principales Deberes y Responsabilidades

- Crear y ejecutar estrategias efectivas de redes sociales para aumentar la visibilidad y el compromiso del proyecto.
- Desarrollar contenido relevante y atractivo para las redes sociales, incluidas publicaciones, imágenes, videos y otros formatos multimedia.
- Administrar y mantener activas las cuentas de redes sociales del CBC (Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube, LinkedIn) y otras que pudieran crearse para el proyecto si así se decidiera, incluyendo la programación de publicaciones y la respuesta a comentarios y mensajes, tomando en cuenta lo establecido en el acuerdo.
- Construir y mantener relaciones con la comunidad en línea, fomentando la participación y respondiendo a comentarios y preguntas de manera oportuna.
- Realizar un seguimiento y análisis regular de las métricas de redes sociales para evaluar el rendimiento de las campañas y ajustar la estrategia según sea necesario.
- Trabajar en estrecha colaboración con otros equipos de CEDAF, como marketing, comunicaciones y desarrollo de contenido, para garantizar la coherencia del proyecto en todas las plataformas.
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo técnico de la Secretaría del CBC y del PNUMA-CBC para recibir información precisa sobre los avances del proyecto y asegurar que los contenidos tengan una adecuada calidad científico-técnica.

- Mantenerse al tanto de las tendencias y novedades en redes sociales, y adaptar la estrategia del proyecto en consecuencia.
- Estar preparado para abordar situaciones de crisis en redes sociales de manera efectiva y profesional.
- Apoyar el mantenimiento actualizado de la página web del CBC con información sobre las actividades de la Iniciativa del CBC y en particular del proyecto AbE-CBC.

Condiciones de pago para la finalización satisfactoria del contrato.

El proyecto tiene una duración total de 28 meses. Los contratos tendrán una duración de 12 meses, renovables según desempeño. Los primeros tres meses del contrato serán de prueba. La dedicación será de tiempo parcial con de 20 horas semanales. Esta es una asignación de naturaleza temporal, mientras dure el proyecto. Los resultados del trabajo serán supervisados y evaluados por la Secretaría Ejecutiva del CBC y por la dirección de CEDAF.

Calificaciones, conocimientos y destrezas requeridos

ACADÉMICAS:

- Licenciatura en Comunicación social o digital, Mercadeo, Publicidad, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico u otro campo relacionado.

IDIOMAS:

- Dominio avanzado del idioma español es requerido, dominio intermedio de inglés, con conocimiento suficiente para la comunicación escrita requerido. Conocimientos de francés son deseables.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ESPECIALES:

- Poseer conocimiento sólido de las principales plataformas de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn, X, etc…) incluidos sus algoritmos, características y tendencias.
- Capacidad para desarrollar estrategias efectivas en redes sociales, ancladas a los objetivos del proyecto, con el fin de generar conocimiento y participación.
- Capacidad para crear contenido atractivo y relevante para las redes sociales, incluidos textos, imágenes y videos, y adaptarlo a las diferentes plataformas y audiencias.
- Habilidad para gestionar la comunidad en línea, interactuar con los seguidores, responder a comentarios y mensajes, y fomentar la participación.
- Capacidad para analizar datos y métricas de redes sociales para evaluar el rendimiento de las campañas, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos.
- Buena capacidad para comunicarse de manera efectiva, tanto escrita como verbalmente, y adaptarse al tono y estilo del proyecto en las redes sociales.

- Disposición para adaptarse a los cambios en las plataformas de redes sociales y en el entorno digital, y estar siempre aprendiendo y mejorando sus habilidades.
- Capacidad para pensar de forma creativa, generar ideas nuevas y originales, y proponer soluciones creativas a los desafíos.

Experiencia profesional:

- Experiencia previa de al menos dos años en gestión de redes sociales, preferiblemente en proyectos o entornos similares.
- Experiencia en la creación de contenido para redes sociales, incluidos textos, imágenes y videos, y en la adaptación de contenido para diferentes plataformas y audiencias.
- Conocimiento profundo de las principales plataformas de redes sociales y de las herramientas de gestión y analítica asociadas.
- Experiencia en la gestión de comunidades en línea, incluida la interacción con seguidores, la respuesta a comentarios y mensajes, y la resolución de problemas.
- Certificaciones o cursos adicionales en marketing digital, redes sociales o áreas relacionadas serían valorados positivamente.
- Conocimientos sobre la iniciativa del CBC y experiencia previa de trabajo con la iniciativa constituirán un valor adicional.

Presentación de Aplicaciones

Interesados por favor, enviar su aplicación, consistente en su hoja de vida y carta de interés (cualquier otra documentación que demuestre experiencia en el área será valorada y evaluada, de pasar a la etapa de entrevistas). a: recursoshumanos@cedaf.org.do con copia a secretaria@cbcbio.org, incluyendo el título de la posición en el asunto del correo. Fecha límite para presentación de solicitudes 4 de marzo 2024.